

**„Das wichtigste ist der Kunde, denn er schafft  
und erhält unsere Arbeitsplätze!“**

Kundenzufriedenheit, unter Berücksichtigung der Anforderungen anderer interessierter Parteien gemäß des Kontexts der Organisation, ist unser oberster Unternehmensgrundsatz. Diese erreichen wir durch hohe Qualität unserer Erzeugnisse und Dienstleistungen und durch Zuverlässigkeit. Den Maßstab für die Qualität setzt der Kunde. Unser Kunde kennt uns als Serviceweltmeister bei dem die Erfüllung seiner Bedürfnisse an erster Stelle steht. Somit ist das Urteil des Kunden über unsere Qualität ausschlaggebend. Unser Ziel ist es die Kundenzufriedenheit durch weiterhin gute Leistung zu wahren bzw. noch zu steigern.

Jeder einzelne Mitarbeiter trägt durch seine persönliche Leistung zur Qualität unserer Erzeugnisse und Dienstleistungen bei. Es wird sichergestellt, dass qualitäts- und produktsicherheitsrelevante Tätigkeiten durchgängig geplant, getan, gesteuert, und überwacht werden (PDCA – Regelkreis).

Damit erfüllen wir die definierten Anforderungen, wie sie in Form von Kundespezifikationen, Regelwerken oder sonstigen Vorschriften an uns herangetragen werden.

Durch einen kontinuierlichen Qualitätsverbesserungsprozess (KVP) soll über das Engagement aller Mitarbeiter auf allen Ebenen die Qualität unserer Erzeugnisse und Dienstleistungen permanent gesteigert werden.

Alle Mitarbeiter der Herzing GmbH werden über unsere Qualitätspolitik informiert. Eine gedruckte Version der aktuellen Ausgabe dieser Q-Politik hängt an einem zentralen Punkt aus.

  
\_\_\_\_\_  
Gez. Geschäftsführung  
(Hr. Roland Zeitler)

**Erstellt:**

Pongratz Klaus  
17.07.2017

**Geändert**

Hügelschäffer Lisa  
26.10.2017

**Geprüft und freigegeben**

Roland Zeitler  
14.09.2021